

事業区分	文化芸術事業		鑑賞事業				
事業名	人形劇団クラルテ「11ぴきのねこ ふくろのなか」						
目的・内容	親と子が共に育つための文化芸術による体験機会の提供を目的とした事業。 この作品「11ぴきのねこ」は、馬場のぼるの代表作で、絵本を読んでいる親子も多い。人形劇団クラルテは、60周年を迎える歴史ある人形劇団であり、親子で本物の舞台に触れる機会を提供する。						
開催日時	平成21年3月1日(日) 開演14:00						
会場	境港市民会館						
入場料・参加費 (友の会・団体)	大人2,500円 (2,000円)	高校生以下(4歳以上) 1,000円 (900円)					
集客状況	入場者数	713名	設定席数	1,143席			
			集客率	62.4%			
事業費状況	予算額	収入	1,210,000円	支出	1,746,000円	収支比率	69.3%
	決算額	収入	1,162,800円	支出	1,341,419円	収支比率	87%
来場者アンケート (主なもの)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・絵本も面白いので人形劇もとっても楽しみにしていました。こどももとっても楽しかったと満足していました。終わった後の裏話も面白かったです。また観てみたいです。</li> <li>・かわいらしい11ぴきのねこに、癒されました。気がつく『青い空～白い雲～』とロズさんでいました。楽しい時間をありがとうございました。</li> <li>・これからもこどもの心に残る作品を期待しています。</li> <li>・境港で久しぶりに広い会場で大きな作品を観ることができてうれしかったです。</li> <li>・バックステージを見せてもらったのが面白かった。</li> <li>・ルールを守れない人がいて、せっかくの人形劇が集中して観れませんでした。</li> </ul>						
1次評価 (内部)	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・こどもの楽園事業で構築したネットワークを活かして松江・米子・境港に販促すると同時に、幼稚園や保育園に直接訪問販促(事業説明)を行ったことで新規顧客獲得につながった。</li> <li>・鑑賞公演にワークショップ等を運動させたことにより、より効果的に新たな鑑賞者開発とリピーター育成に繋げることができた。</li> </ul> <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・身障者に対する配慮・販促不足(手話での対応は行った。車椅子席を準備したものの利用はゼロ)。</li> </ul>						
2次評価 (財団評議員)	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・たくさんの親子が鑑賞できたことはとても良かったし、ホールへ足を運ぶきっかけにもなった。</li> <li>・協力団体などとの役割分担もよく、うまく運営されていた。</li> </ul> <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・年齢的に1・2歳の子供は楽しめていただろうか。後ろの席の子供の泣いたり、ぐずったりする声が聞こえた。</li> <li>・作品の規模と年齢については、かなり深く追求する必要がある。</li> </ul>						
今後の対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子供の感性を磨き、文化や芸術に対する関心を高め、親子の絆を深めるためにも、親子・家族一緒に鑑賞できる公演を今後も関係者と連携を取りながら、継続的に行っていく。</li> <li>・今事業の推進プロセスを、一般向けの公演にも活かしていくようにする。</li> </ul>						