

| 事業区分               | 文化芸術事業   |                          |              | 鑑賞事業         |                                   |                                    |
|--------------------|--|--------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 事業名                | 大阪フィルハーモニー交響楽団 創立60周年記念倉吉公演  |                          |              | 助成           | 文化庁<br>ごうぎん鳥取文化振興財団               |                                    |
| 目的・内容              | <p>倉吉未来中心の大ホールはクラシックホールとして素晴らしい響きを持っている。この資源を生かし、中部ではなかなか鑑賞機会のない大規模編成のフルオーケストラ公演を、聴き応えのある曲目で提供し、文化人口の拡大を図る。また、世界的に活躍する指揮者の演奏にじかに触れ、芸術の素晴らしさ、音楽の楽しさを感じられるような鑑賞機会を提供する。プレイベントや学校関係者を通じて、地域の演奏者のレベルアップにつながるような機会を設けることを検討する。</p> <p>【使命】文化芸術活動の発信と交流、文化人口の拡大とレベルアップ<br/> 【事業企画の柱】新規鑑賞者の掘り起こし<br/> 【内容】大植英次指揮による大阪フィルハーモニー交響楽団コンサート</p>  |                          |              |              |                                   |                                    |
| 開催日時               | 平成20年2月21日(木) 19:00開演  |                          |              |              |                                   |                                    |
| 会場                 | 倉吉未来中心大ホール   |                          |              |              |                                   |                                    |
| 入場料・参加費<br>(友の会)   | SS席<br>6,500円<br>(6,000円)  | S席<br>5,500円<br>(5,000円) | A席<br>4,000円 | B席<br>2,500円 | バレンタインチケット<br>(A席・男女ペア)<br>3,000円 | フューチャーズシート<br>(B席・高校生以下)<br>1,500円 |
| 集客状況               | 入場者数   | 953名                     | 設定席数         | 1,497席       | 集客率                               | 64%                                |
| 事業費状況              | 予算額  | 収入 5,669,000円            | 支出           | 8,230,000円   | 収支比率                              | 69%                                |
|                    | 決算額  | 収入 4,312,500円            | 支出           | 7,533,497円   | 収支比率                              | 57%                                |
| 来場者アンケート<br>(主なもの) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・クラシックコンサートに初めて来たが、とても良かった。今回聴いたことで、これからもコンサートに行きたいと思った。</li> <li>・プログラム解説があり、わかりやすかった。</li> <li>・無料のバス送迎、安心して来れました。お世話になりました。</li> <li>・バレンタインチケットを利用して息子とききました。いい企画だと思います。またお願いします。</li> <li>・すそ野の広がりがもっと必要であり次の世代を担う子供たちの為にもともに友の会会員増大の努力をしようではありませんか。</li> <li>・自家用車を持たないものにとって、夜の場合とても不便です。</li> <li>・本日のプログラムの場合、遅れてきた人は楽章の合間で入ることになるでしょうが、席には行くべきではないと思います。会場の後ろで聴くべきです。本来遅れてきたらホールに入れないのでから。</li> </ul>   |                          |              |              |                                   |                                    |
| 1次評価<br>(内部)       | <p>【成果】</p> <p>①「バレンタインチケット」が、新しい観客の取り込みに成功した。女性客と共に男性客や、若いカップルの姿もあり、通常みられないような鑑賞行動が見られた。</p> <p>②最上階の席の活用(フューチャーズシート)も功を奏し満弁ない客層が取り込まれた。</p> <p>③地元演奏家によるプレイベントや地元高校生のゲネプロの見学が実施でき、地域の演奏者との協働や育成が実現した。</p> <p>【課題】</p> <p>①鳥取県、特に中部地域におけるクラシック公演では、通常の広報販売を行なった場合、約65%・970席前後の集客が限度と考えるのが妥当かもしれない。それ以上の集客をめざすのであれば組織だった動員ルートが不可欠であろう。</p> <p>②観客マナーの向上とともに、職員のマナーの向上も必要。演奏者に対する接し方や、コンサートでの常識・非常識等を学ぶ機会がほしい。(一般的な接客ではなく劇場スタッフ用の接客)</p> <p>③倉吉はマーケットとして小さいので、高い入場目標を設定するような事業では、県外を含めた広い集客の出来る週末の昼の時間帯での演奏会が望ましい。</p>  |                          |              |              |                                   |                                    |
| 2次評価<br>(財団評議員)    | <p>【成果】</p> <p>①一般的な鑑賞興行のみにとどまらず、プレイベントに取り組むなど、素晴らしい取り組みをしていただいたと思う。リハを聴いた学生達は大いに感激をした様子であり、喜ばしいことであった。</p> <p>②クラシックファンに加えクラシックは初めてという新規顧客もあり広報が良く成されたと思われる。</p> <p>③これだけの事業を県民に提供出来る能力は、当財団ならではの取り組みである。招聘のためにかかる費用を全て聴衆にかぶせるだけでは、芸術文化は育たないし、定着しないという虚しさを、今回の公演開催は乗り越えていただいたと思う。</p> <p>④バレンタインチケットなど工夫がされていた。</p> <p>【課題】</p> <p>①フューチャーズシートの試みは大歓迎。将来の顧客を得るためにも大変意味がある。他の有料公演にも実施してほしい。</p> <p>②JRの特急の時間に合わせて、少しでも終演時間が早まるとよいと思う。</p> <p>③倉吉という場所に多くの客を集めるためには、やはり休日の昼がよいと思う。</p> <p>④ハワイエ等で、職員の方々が数人ずつかたまて話をしている様子は余り良い感じではないので、一人ひとりが自信をもって来場者に対応できるようになると良いですね。</p> |                          |              |              |                                   |                                    |
| 今後の対応              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・バレンタインチケット、フューチャーズシートなど、今後も引き続き検討し取り組んでいく。</li> <li>・開催時期を検討すると共に、交通機関に配慮した公演時間を検討する。</li> <li>・スタッフを含む研修を検討していく。</li> </ul>   |                          |              |              |                                   |                                    |