

| 事業区分               | 文化芸術事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           | 鑑賞事業          |          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|----------|
| 事業名                | 国本武春の大忠臣蔵                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |               |          |
| 目的・内容              | 日本の伝統芸能である「浪曲」をアレンジした公演内容であるため、「浪曲」の良さを再認識していただける。また初めて「浪曲」を耳にする方々にも、その魅力を感じる機会を提供することにより、新たな文化人口の拡大を図る。<br>【使命】県民へのサービス推進<br>【事業企画の柱】鑑賞公演の多様化<br>【内容】三味線の弾き語りによる浪曲ライブ・コンサート                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |               |          |
| 開催日時               | 平成19年12月9日(日) 15:30開演                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |               |          |
| 会場                 | 米子市文化ホール メインホール                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |               |          |
| 入場料・参加費<br>(友の会)   | 一般 3,000円<br>(2,700円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 高校生以下<br>1,000円<br>(900円) |               |          |
| 集客状況               | 入場者数 378名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 設定席数 590席                 | 集客率 64%       |          |
| 事業費状況              | 予算額                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 収入 862,000円               | 支出 1,710,000円 | 収支比率 50% |
|                    | 決算額                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 収入 1,146,600円             | 支出 1,270,072円 | 収支比率 90% |
| 来場者アンケート<br>(主なもの) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・主人に誘われ嫌々ついて来たのですが、こんなに楽しい時間を過ごせるとは思いませんでした。</li> <li>・浪花節と三味線の良さを再認識した。バンド演奏があれば更に良かったと思います。</li> <li>・客席と一体となり、語りとうなりを聞いて笑い転がっているうちにストレスが全部解消された感じ。素晴しかった。</li> <li>・現代浪曲はこうでないと、現代には受けないのか？</li> <li>・正当な浪曲も聞きたかった。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |               |          |
| 1次評価<br>(内部)       | <p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①50代、60代を中心とした夫婦での来場が多く、団塊の世代層の取り込みができた。またアンケート回収率も40.2%と高く、満足度も高い公演になった。</li> <li>②チラシにテレビ、ラジオ出演などの出演者情報を載せる工夫を行い、細かい情報提供ができた。</li> <li>③新規顧客の獲得に向けて、財団一体で積極的なチケット販売促進に取り組むことができた。</li> <li>④出演者を、財団のラジオ番組に出演させるなど、事前の広報打ち合わせが上手くできた。</li> </ul> <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①古典芸能の鑑賞者を全体的にどのように開発し、底上げしていくかが今後の課題。古典芸能鑑賞者の質が少しずつ変化しているため、そのニーズにあった古典芸能の選択が必要。また、掘り起こした鑑賞者を次につなげる事業も検討する余地がある。</li> <li>②今回、全てが新規開拓で大変であったので、団体客層を複数、事前に取り込んでおく必要がある。特に「和」の公演ではそれが必須であるので、今後、改善したい。</li> </ul>                                                    |                           |               |          |
| 2次評価<br>(財団評議員)    | <p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①顧客満足率が下がったのは気になるところだが、会場の雰囲気としては目標数値に達している気がした。</li> <li>②販売経路を模索しながら職員全員に割り当てを行った販促態勢は今後の人材育成に大いに役立つのではなかろうか。</li> <li>③財団主催でこの手の事業に取り組めたことは高く評価できる。様々な難問や課題があったと推察するが大きな成果を上げたものとする。</li> <li>④国本武春にまた来て欲しい、あの笑いと感動のステージをまた見たいとの声が聞かれる。話題性のある公演だったと思う。</li> </ul> <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①時期的な要素もあったが、内容が「三味線&amp;浪曲&amp;忠臣蔵」であったことをもう少しクローズアップしても良かったのでは。</li> <li>②新規獲得プランなど具体的な動きが見られるが、当初鑑賞対象は若者から年配までと言う事で、せっかく高校生以下の料金設定もあることから若者の取り込みも積極的であって欲しい。</li> <li>③30歳未満と思いき若い人がほとんど見られなかった。新規顧客に若者がいて欲しいし、そうなるための販促・広報宣伝にも努力を。</li> </ul> |                           |               |          |
| 今後の対応              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・主催事業の選定において、内容の良いものであれば、和の「初」ものを取り入れる積極性も重要である。見方を固定化しないで、柔軟にアンテナを広げて事業選定を行っていく。</li> <li>・新しい鑑賞者開発ができるよう、特に若者の取り込みができるよう、今後もきめ細かく工夫を凝らした広報を検討していく。</li> <li>・チケット販売期間中の伸び悩みの時期に、財団内部での販売促進体制を強化できるよう検討していく。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |               |          |