

まち・ひと・しごと創生 智頭町総合戦略

平成29年度事業検証

①基本目標別方針及び数値目標 平成31年(2019)年度まで

基本目標	項目	数値目標	実績(H28)	実績(H29)	比較
雇用の創出		35人	12人	50人	38人増
移住定住		175人	70人	96人	26人増
出会い・出産・子育て・教育	恋活開催	6回	2回	0回	△2回
	合計特殊出生率	1.68	1.35	1.33	△0.02
地域活性化	観光入込客数	200,000人	146,330人	121,488人	△24,842人
	村泊参加集落	5	0	0	増減なし

②重点施策

【施策1】「育みの郷」構想

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
雇用の創出	0人	3人	3人	3人	累計(H27~29) 増減なし
出産数	0人	6人	0人 ※産前産後ケア 2人	0人 ※産前産後ケア 6人	4人増
移住者数	0人 【森のようちえん】 H22~26 47人	120人	30人 【子育て世帯】 H27~28 13世帯44人	73人 H29 23世帯73人	43人増

推進委員会での意見・協議事項

・産科医師の誘致ができていないので出産はないが、産前産後ケア行っているためKPIとして取り入れる。

【施策2】「自伐林家の郷」構想

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
林業経営体	40経営体	50経営体	40経営体	41経営体	1経営体増
移住者数	0人	15人	4人	6人	2人増

推進委員会での意見・協議事項

・自伐林家だけで生計を維持するのは、困難だと考えられる。事業体と連携するなど工夫が必要である。

・スキマワーク、椎茸栽培など林業の閑散期にできることを取り入れるよう工夫している。

【施策3】「林業の郷」構想(林業塾の開催)

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
林業従事者	0人	5人	0人	1人	1人増
移住者数	0人	3人	1人	1人	増減なし

・小学校や中学校の中で林業塾を取り入れ、子どもたちの興味関心につなげてほしい。

【施策4】「疎開と癒しの郷」構想

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
森林セラピー導入企業	0社	16社	3社	5社	2社増
民泊家庭	44軒	56軒	46軒	49軒	3軒増
村泊参加集落(地区)	0集落	5集落(2地区)	0集落	0集落	増減なし
雇用の創出	0人	14人	0人	1人	1人増

【施策5】地域資源を循環、有効活用する

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
智頭材使用住宅	2棟	10棟	11棟	16棟	5棟増
雇用の創出	0人	5人	8人	22人	14人増

【施策6】本物の農産物供給体制

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
自然農法及び自然栽培推進者	2人	5人	—	3人	1人増
智頭米ブランド化	15t	30t	—	33t	18t増
智頭野菜新鮮組会員	50人	80人	—	60人	10人増

【施策7】図書館を中心とした賑わい創出

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
一人当たり貸出冊数	4.5冊/年	8冊/年	—	5.6冊/年	1.1冊/年増
入館者数	把握実績なし	16,000人	—	10,526人 【貸出利用者数】	—

【施策8】公民連携事業の積極的な検討及び実行

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
連携可能性事業	親事業のため実績なし	2事業	—	0事業	—

【施策9】起業・創業及び既存企業事業拡大に伴う資金確保システムの構築

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
起業・創業数	13社 (H26個人事業創業数)	20社	—	7社	7社増
雇用の創出	親事業のため実績なし	10人	—	23人 【参考】誘致企業	23人増

【施策10】智頭町ファンの獲得

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
智頭ファン獲得数	0人	300人	0人 【企業研修】 44人 【疎開保険】 民泊 34人	0人 【企業研修】 91人 【疎開保険】 民泊 65人	0人 【企業研修】 47人増 【疎開保険】 民泊 31人増

【施策11】出会いの場「恋活」

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
恋活企画数	(婚活)4回/年	6回/年	—	0回/年	—
移住者数	1人	10人	—	0人	—

【施策12】東部圏域をはじめとする近隣自治体との連携による移住定住促進及び広域観光事業

◇重要業績評価指標(KPI)

指標	現状(計画策定時)	目標	実績(H28)	実績(H29)	比較 (H28とH29)
観光入込客数	181,273人／年(H26)	200,000人／年	146,330人／年	121,488人／年	24,842人／年減
移住者数	0人	30人	0人	1世帯6人	1世帯6人増