

まち・ひと・しごと創生

智頭町総合戦略

平成28年度事業検証

① 基本目標別方針及び数値目標 平成31年（2019）年度まで

基本目標	項目	数値目標	実績	参考
雇用の創出		35人	12人	※企業誘致26人
移住定住		175人	70人（H27～28）	H22～26 120人
出会い・出産・子育て・教育	恋活開催	6回	2回	H26 4回実施
	合計特殊出生率	1.68	1.35（H27）	1.55（H26）
地域活性化	観光入込客数	200,000人	146,330人	164,964人（H27）
	村泊参加集落	5	0	

② 重点施策

【施策1】「育みの郷」構想

◇重要業績評価指標
(KPI)

指標	現状	目標	実績（H28末時点）
雇用の創出	0人	3人	3人
出産数	0人	6人	0人
移住者数	0人	120人	30人
	【森のようちえん】 H22～26 47人		【子育て世帯】 H27～28 13世帯 44人

【施策2】「自伐林家の郷」構想

◇重要業績評価指標
(KPI)

指標	現状	目標	実績 (H28末時点)
林業経営体	40経営体	50経営体	40経営体
移住者数	0人	15人	4人

【施策3】「林業の郷」構想 (林業塾の開催)

◇重要業績評価指標
(KPI)

指標	現状	目標	実績 (H28末時点)
林業従事者	0人	5人	0人
雇用の創出	0人	3人	1人

【施策4】「疎開と癒しの郷」構想

◇重要業績評価指標 (KPI)

指標	現状	目標	実績 (H28末時点)
森林セラピー導入企業	0社	16社	3社
民泊家庭	44軒	56軒	46軒
村泊参加集落 (地区)	0集落	5集落 (2地区)	0集落
雇用の創出	0人	14人	0人

【施策5】地域資源を循環、有効活用する

◇重要業績評価指標 (KPI)

指標	現状	目標	実績 (H28末時点)
智頭材使用住宅	2棟	10棟	11棟
雇用の創出	0人	5人	0人

【施策10】 智頭町ファンの獲得

◇重要業績評価指標 (KPI)

指標	現状	目標	実績 (H28末時点)
智頭ファン獲得数 (ツアー利用者数)	0人	300人	0人 【企業研修】 44人

【施策12】 東部圏域をはじめとする近隣自治体との連携による移住定住促進及び広域観光事業

◇重要業績評価指標 (KPI)

指標	現状	目標	実績(H28末時点)
観光入込客数	(H26) 181,273人	200,000人/年	146,330人/年
移住者数	0人	30人	1人