

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	智頭町総合戦略策定事業	基礎交付	2,113,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤										
2	定住促進住宅支援事業	基礎交付	13,943,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	移住相談者数	20	世帯	H28.3	19	地方創生に相当程度効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効であつた	定住に繋がったかどうかの検証は今後必要。智頭産材利用などの副産物も成果としていいのではないか。	事業の継続	応募者が多く、平等に利用してもらうため、制度設計自体は現状維持を想定しているが、PR等については周知期間を長く設定するなどの見直しが必要。定住及び住環境整備に繋がる対象者へ交付されるよう精査する。
3	智頭町産材住宅建設支援事業	基礎交付	2,500,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	智頭産材を使った住宅建築	10	軒	H28.3	5	地方創生に効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効であつた	例年の新築件数に対する比較が必要。5軒が多いか少ないか、町内だけでなく町外、県外へ打って出る必要性を感じる。木材流通促進を図るため、既存のシステムを破る思い切り。既存の骨組材を使つたおためし住宅などをモデルハウス的に展示し、あるものを有効活用すべき。	追加等更に発展させる	智頭産材の需要拡大を目指すため、リフォーム助成と合わせた制度設計、モデル住宅建築によるPRを図り、木材消費を向上させる取り組みへと発展させていく。
4	誘客支援委託事業	基礎交付	2,000,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	観光客増	1,000	人	H28.3	0	地方創生に効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	ツアーパートナーが0人なのによくない。町長のネームバリューやもっと活動したり、百人委員会で出てきた安藤さんアイデアを絡めた誘客など、やり方はたくさんあるはず。	事業内容の見直し(改善)	ふるさと納税サイト「ふるさとチョイス」を新たなプラットフォームとして取り入れ、合せてターゲットの詳細化を図る。コアな智頭町ファンを取込む仕組みにしていく。
5	森林セラピー事業	基礎交付	9,840,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	企業向けメンタルヘルスプログラム実践企業	1	企業	H28.3	5	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であつた	アブリのPR方法として、アブリ名を「従業員ストレッセッククリーナー」として検索できるよう工夫している。セラピーの医学データがあればさらに推進できるし、すべきだ。都市部企業だけではなく、公的機関にもモニタリングしてはどうか。	追加等更に発展させる	中期、長期滞在できる受入体制をソフト、ハード両面で整備し、企業向けメンタルヘルスプログラムが新たな産業として智頭町に確立されるよう、事業拡大を図る。
6	薪ストーブ等導入事業	基礎交付	2,925,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	薪ストーブ導入世帯 間伐材利用増	15 300	世帯 m3	H28.3 H28.3	10 209	地方創生に相当程度効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効であつた	個人向け以外にも、展開を想定してはどうか。1軒がどれくらい木材を消費するかを明確に捉えれば、木材搬出目標に対する設置件数が算定できる。智頭農林高校などでデータ収集をしては。	事業の継続	29年度までの継続を目指し、その後の木材需要向上を図る新たな制度設計を行う必要もある。また、取り扱い点に対して広く制度PRを図る。
7	林業新規就業支援事業	基礎交付	900,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	新規林業就業者	5	人	H28.3	2	地方創生に効果があつた	総合戦略のKPI達成に有効であつた	智頭農林高等学校と事業連携ができるないか。アルバイトとして林業体験ができる仕組みなど。自伐林業が生業として成り立つのには非常にハーバルが高いが、若者には後継者として頑張ってもらいたい。労務災害などの社会保障も検討すべき。	追加等更に発展させる	間伐フィールド発掘を図る山林パンク等新制度を導入し、自伐林業が産業として発展するよう事業拡大を図る。知識、技術を習得する場としての既存団体の活動も大きくパックアップしていく。
8	遊！楽！住！県境を越えた日本一の海幸・山幸回廊づくり(鳥取県因幡地域・兵庫県北但西部地域連携事業)	タイプ I	3,899,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	観光入込客数 園域への移住定住者数	185,000 560	人／年 人／年	H28.3 H28.3						

38,120,000

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無	見直しを行わない
----------------------------	----------

地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由

現行事業の2年目、3年目の成果をみつつ、見直しのタイミングを図っていく予定。